



Έτος 7<sup>ο</sup> Τεύχος 2<sup>ο</sup>

## ΜΑΡΤΙΟΣ - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2024

### Σημείωμα Editorials

Αγαπητοί φίλοι και συνάδελφοι

Ξεκινάει το καλύτερο εξάμηνο της χρονιάς. Καθώς πλησιάζουν οι άγιες μέρες του Πάσχα, ανυπομονούμε για τη μέρα της Αναστάσεως, όπου θα εορταστεί για ακόμη μία φορά το θαύμα της Ανάστασης του Ιησού, μετά από μια μεγάλη περίοδο κατανυκτικής νηστείας. Μιας περιόδου που σκοπός της είναι να προετοιμάσει το σώμα και το πνεύμα για τη στιγμή αυτή, να διδάξει την αξία της υπομονής και να ισχυροποιήσει το πνεύμα και την πίστη μας.

Όλη η Ελλάδα γιορτάζει. Η Ορθοδοξία στα πέρατα της γης μεταφέρει το μήνυμα της χαράς, της αισιοδοξίας, της αγάπης, της μεγάλης νίκης της ζωής επί του θανάτου...

Μακάρι το αναστάσιμο μήνυμα να αποτελέσει την κινητήρια δύναμη για να προχωρούμε στη ζωή με ενέργεια θετική, με ζωτικότητα και δύναμη, αισιοδοξία και ετοιμότητα σε οτιδήποτε νέο μας περιμένει, με την πεποίθηση ότι βηματίζουμε προς το καλύτερο.

Είναι σημαντικό να παραμένουμε ενωμένοι και να στηρίζουμε τον σύλλογό μας, που ενεργεί αδιάκοπα και προς ποικίλες κατευθύνσεις, με σκοπό να τονώσει την παρουσία μας ως επαγγελματιών στις καταναλωτικές συνήθειες του κοινού. Εξάλλου, το κόσμημα είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τη θρησκευτική πίστη στη χώρα και ο κλάδος μας έχει ιδιαίτερη αξία, πολύ περισσότερο σε σύνδεση με τις ημέρες αυτές.

Με τιμή

Κατερίνα Ουζουνστεφανή Αντιπρόεδρος ΣΚΩΘ

Αναστασία Σιδηροπούλου Γεν. Γραμματέας ΣΚΩΘ

## Επίσκεψη ΣΚΩΘ στην Καλαμπάκα

Εκπαιδευτική εξόρμηση στην πόλη της Καλαμπάκας πραγματοποίησε ο Σύλλογος Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης. Στην επίσκεψη συμμετείχαν μέλη, αλλά και πολλοί φίλοι του Συλλόγου.

Πλούσια και ενδιαφέρουσα η περιήγηση στα αξιοθέατα της πόλης. Η αποστολή επισκέφθηκε τα Μετέωρα και ξεναγήθηκε στην Ιερά Μονή Αγίου Στεφάνου.



Στην συνέχεια επισκέφθηκε τον βυζαντινό ναό της Κοιμήσεως της Θεοτόκου που βρίσκεται στην παλαιά πόλη της Καλαμπάκας.





## Thessgold

Η περιήγηση ολοκληρώθηκε με την επίσκεψη στο Μουσείο Φυσικής Ιστορίας & Μανιταριών Μετεώρων. Ένα μουσείο διαφορετικό, καθώς εστιάζει στο κομμάτι της παραγωγής της περιοχής αλλά και της ιδιαιτερότητας της περιοχής λόγω της γεωγραφικής της θέσης.

Τελευταίος σταθμός της εκπαιδευτικής εξόρμησης ήταν η επίσκεψη στα Αμπελάκια, έναν παραδοσιακό οικισμό του νομού Λάρισας, χτισμένου στις βορειοδυτικές πλαγιές του όρους Όσσα στην είσοδο της κοιλάδας των Τεμπών.



Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου έκαναν λόγο για μία περιήγηση πλούσια σε αξιοθέατα και εμπειρίες.



Δείπνο σε εστιατόριο της Καλαμπάκας

## Γενική Συνέλευση ΣΩΘ

Τις εργασίες της Γενικής Συνέλευσης πραγματοποίησε πρόσφατα το Σωματείο Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης. Στη Γενική Συνέλευση συζητήθηκε μεταξύ άλλων θεμάτων, η διαδικασία προμήθειας εξαρτημάτων ωρολογίων καθώς και η εκπαίδευση πάνω στο ρολόι.

Στη Γενική Συνέλευση το παρών έδωσε, ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών και του Συλλόγου Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης κ. Πέτρος Καλπακίδης.



Ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, κ. Πέτρος Καλπακίδης χαιρετίζοντας την γενική συνέλευση και απευθυνόμενος προς τα μέλη του ΣΩΘ, τόνισε την ανάγκη εντονότερης συσπείρωσης γύρω από το Σωματείο ώστε να επιτυγχάνονται οι καταστατικοί σκοποί που αποβλέπουν στην αναβάθμιση του κλάδου της ωρολογοποιίας. Παράλληλα τόνισε ότι η ΠΟΒΑΚΩ θα είναι αρωγός στις συλλογικές προσπάθειες του ΣΩΘ.



## Εκπαιδευτική Ημερίδα

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε η εκπαιδευτική ημερίδα με θέμα «Πολύτιμοι Λίθοι : Διαμάντια» που διοργάνωσε ο ΣΚΩΘ, με εισηγήτρια την κ. Εύα Κουντουράκη Γεμολόγο - Αδαμαντολόγο και εκπαιδεύτρια γεμολογίας στα διεθνή ινστιτούτα GIA & HRD. Με την ολοκλήρωση της ημερίδας επιδόθηκε στους συμμετέχοντες βεβαίωση παρακολούθησης.



*Thessgold*

Η Προβολή του Κοσμήματος από τον ΣΚΩΘ



**ΚΟΣΜΗΜΑ**  
**ΠΟΛΥΤΙΜΕΣ ΣΤΙΓΜΕΣ ΜΕ ΑΞΙΑ!!!**

**ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΑΣ ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΑ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΑ  
ΜΕ ΤΟ ΣΗΜΑ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ**

Σύλλογος Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης  
Φραγκίνη 5 | 54624 Θεσσαλονίκη  
2310239376 goldclubskvu@gmail.com, www.goldclub.gr

Την προβολή του κοσμήματος και την προτροπή του καταναλωτικού κοινού να επιλέγουν για τις αγορές των πολυτίμων αντικειμένων τους τις επιχειρήσεις των μελών του ΣΚΩΘ, πραγματοποίησε η διοίκηση του Συλλόγου. Με το δημιουργικό της μακέτας να επιμελείται η αντιπρόεδρος του Συλλόγου Κατερίνα Ουζουνστεφανή, η προβολή καταχωρήθηκε στην εφημερίδα «ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ» που κυκλοφόρησε στις 24 Μαρτίου.

## **Χοροεσπερίδα ΣΧΑΘ**

Εκδήλωση διοργάνωσε για τα 100 χρόνια από την ίδρυση της η Συντεχνίας Χρυσοχόων Αργυροχόων Θεσσαλονίκης.



Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών και του Συλλόγου Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης κ. Πέτρος Καλπακίδης και η Γεν. Γραμματέας του Συλλόγου Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης κ. Αναστασία Σιδηροπούλου.





## Προς μια ψυχική... Ανά(σ)ταση

**της Βάιας Πατεράκη Εκπαιδευτικός, Msc Psychology, Bolton University**

Για κάποιους, αυτοσκοπός είναι η δύναμη, η επιρροή επί των άλλων, το χρήμα, τα ακριβά αποκτήματα, το να έχουν και να μπορούν να αισθάνονται μια δυνατότητα επιβολής επάνω σε ανθρώπους και καταστάσεις. Τι κινεί όμως τον κόσμο πραγματικά; Σε αυτές τις άγιες μέρες που διανύουμε, την εβδομάδα των Παθών, την προετοιμασία μας για το άγιο Πάσχα και την Ανάσταση, κάνοντας έναν μικρό απολογισμό, τελικά έχει αξία το εάν το τραπέζι μας είναι γεμάτο φαγητά ή εάν θα φοράμε ακριβά ρούχα, ή μήπως η ποιότητα και ο αριθμός αυτών που μας πλαισιώνουν;

Είναι αρχή κάθε θρησκείας αλλά και κάθε φιλοσοφίας του πνεύματος, να ανοίγει το μονοπάτι σε μια οδό προς την πνευματική ανάταση, η οποία βαδίζεται με δοκιμασίες και κρίσεις, που στην πραγματικότητα πάντα είναι εσωτερικές. Είναι ιδιοσυγκρασιακό στον κάθε άνθρωπο, ακόμη και σε εκείνους που θυσιάζονται για τους άλλους, να επιζητούν την προσωπική ευτυχία. Για άλλους έρχεται μέσα από την προσφορά, για άλλους μέσα από τα υλικά αγαθά, για άλλους μέσα από τη συσσώρευση γνώσεων και για άλλους μέσα από τις εκρήξεις αδρεναλίνης. Όλοι, όμως, αναζητούν το αίσθημα της χαράς. Για πολλούς είναι δύσκολο να κατανοήσουν τα κίνητρα των άλλων, ωστόσο η ανθρώπινη ψυχή είναι σαν τον βαθύτερο ωκεανό. Όσο περισσότερο προσπαθούμε να την καταλάβουμε, τόσο μεγαλύτερα είναι και τα ερωτηματικά που μας γεννά.

Παρότι το μονοπάτι της ζωής είναι μοναχικό και μοναδικό για τον καθένα, από καταβολής κόσμου, ενίοτε διασταυρώνεται και για κάποιο χρόνο συνενώνεται με άλλα, εκείνα των ανθρώπων που επιλέγουμε και επιλέγουν να συμπορευτούν μαζί μας, είτε για λίγο, είτε για περισσότερο. Είναι οι οικογένειες από τις οποίες ήρθαμε στον κόσμο, οι φίλοι που κάναμε ή χάσαμε κάπου στη διαδρομή, οι σύντροφοι και οι κοινωνικές μας επαφές. Ο αντίκτυπος που αφήνουμε ο ένας στον άλλον είναι μεγάλος και η αλληλεπίδρασή μας αφήνει ένα στίγμα, ένα αναμνηστικό αποτύπωμα της ύπαρξής τους στη ζωή μας και της δικής μας σε εκείνων. Συνεπώς, έχει ιδιαίτερη σημασία να υπάρχει αμφίπλευρα συναίσθηση των λόγων και των έργων όλων. Πετυχαίνεται; Δύσκολα, όχι όμως και ακατόρθωτα.

Μια μικρή πρακτική που μπορεί οποιοσδήποτε να ακολουθήσει, είναι η σταδιακή εξάσκηση στην συγκράτηση. Πριν μιλήσεις, ή πριν πράξεις, σκέψου. Βοηθάει με κάποιο τρόπο αυτό που προτίθεμαι να κάνω ή να πω; Είναι ωφέλιμο; Οδηγεί εμένα και τον άλλον σε κάτι καλύτερο ή ανώτερο; Μια μικρή αξιολόγηση αυτής της πρόθεσης για λίγα δευτερόλεπτα ή ελάχιστα λεπτά μπορεί να γύρει την πλάστιγγα υπέρ όλων, ενώ απαντώντας κατευθείαν σε οποιαδήποτε έμφυτη ορμή μπορεί να φέρει όχι απλώς



ένα αντίθετο, αλλά ένα καταστρεπτικό αποτέλεσμα. Η ορθή επιλογή μπορεί να συγκρατήσει, να ισχυροποιήσει, ή και να διαρρήξει ανεπιστρεπτί τους δεσμούς μας.

Οι μοναχοί του Ζεν στην Ιαπωνία αλλά και οι Βουδιστές, των οποίων οι πρακτικές και η φιλοσοφία είναι πολύ διαφορετικές από του Δυτικού κόσμου, αξιοποιούν αυτήν την πρακτική, προσπαθώντας να νοηματοδοτήσουν την ύπαρξή τους στον κόσμο για το καλό. Ωστόσο, ακόμη και ο Χριστιανισμός, τον οποίο έχει ασπαστεί ο Δυτικός κόσμος, στηρίζεται αρκετά στην ίδια πρακτική. Η ορθή αξιολόγηση των καταστάσεων, η ορθή κρίση, η αξία εάν είναι ωφέλιμο να μιλήσεις ή να εμπλακείς σε καταστάσεις, υπάρχουν μέσα στα διδάγματα και τα δόγματα όχι μόνο του Χριστιανισμού αλλά και άλλων θρησκευμάτων. Η πρακτική της νηστείας διδάσκει επίσης αυτή την εγκράτεια, καθώς η απόσταση από συγκεκριμένες τροφές, η μη ικανοποίηση, δηλαδή μιας ηδονής και η προσπάθεια για λιτότητα και αυτοσυμπλήρωση, είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την εγκράτεια στα λόγια και στις πράξεις.

Τέλος, λένε πως όταν η ζωή σε έχει ευλογήσει με αφθονία, φτιάξε ένα μεγαλύτερο τραπέζι, όχι ένα ψηλότερο φράχτη στο σπίτι σου. Στο αγαπημένο παραμύθι «το δώρο της παπλωματούς», μια γριούλα που ζούσε στο δάσος φτιάχνοντας σε όλη της τη ζωή παπλώματα που έδινε σε φτωχούς και άστεγους ανθρώπους, διδάσκει στον άπληστο βασιλιά της περιοχής της την αξία της φιλανθρωπίας, όταν τον πείθει να μοιράσει όλα τα υλικά αγαθά που συσσωρεύει σε συλλογές στους υπηκόους του. Εκείνος, όταν είδε πως με κάθε δώρο που χάριζε ενστάλαζε χαρά στις καρδιές των ανθρώπων, συνειδητοποίησε πως το να μοιράζεσαι είναι πολύ πιο ευχάριστο από το να κατέχεις. Ένα τόσο δυνατό μήνυμα σε ένα παραμύθι για παιδιά, ίσως γιατί όταν από μικρός κανείς έρθει σε επαφή με αυτόν τον δρόμο, μπορεί να κρατήσει ένα παραθυράκι μέσα του ανοιχτό ώστε να του τον θυμίζει, όσο μεγαλώνει και οι επιδράσεις επάνω του αλλάζουν.

Οι άνθρωποι που ακολουθούν τις αντίστοιχες ρουτίνες, με την πάροδο των χρόνων κατορθώνουν να φτάσουν σε μια εσωτερική γαλήνη, η οποία ακτινοβολεί και στα έμβια όντα γύρω τους. Γίνονται οι ίδιοι πόλος έλξης για άλλους, ακόμη και τα ζώα αισθάνονται ηρεμία στην παρουσία τους αλλά και για τους ίδιους, η ζωή παύει να αποτελεί έναν αγώνα. Βρίσκονται μακριά από την ανάγκη χωρίς να αδυνατούν να εκτιμήσουν την ποιότητα και κατορθώνουν να ζουν σε αρμονία με τον κόσμο γύρω τους. Ο κύκλος που τους περιβάλλει είναι συγκεκριμένος και ουσιώδης αλλά και οι ίδιοι δίνουν ουσία στην συνύπαρξή τους με τους άλλους.

Οπότε, τώρα που ξέρεις, εσύ τι θα διαλέγεις;

Καλή Ανάσταση

## Ελβετία: Μεγάλη πτώση για τις εξαγωγές ρολογιών τον Μάρτιο



Μεγάλη πτώση για τις εξαγωγές ρολογιών τον Μάρτιο Οι μηνιαίες εξαγωγές ελβετικών ρολογιών σημείωσαν τη μεγαλύτερη πτώση από το 2020 τον Μάρτιο, λόγω της αιφνίδιας μείωσης της ζήτησης για premium και πολυτελή ρολόγια σε βασικές αγορές, όπως η Κίνα και το Χονγκ Κονγκ.

Οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 16% σε αξία τον Μάρτιο, φθάνοντας τα 2 δισεκατομμύρια ελβετικά φράγκα, σύμφωνα με ανακοίνωση της Ομοσπονδίας Ελβετικής Βιομηχανίας Ρολογιών. Οι αποστολές στην Κίνα, η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά για τα ελβετικά ρολόγια, υποχώρησαν κατά 42%, μειώνοντας τα επίπεδα σε σχέση με τον Μάρτιο του 2020, όταν ο κλάδος επλήγη από το lockdown λόγω της πανδημίας. Οι αποστολές στο Χονγκ Κονγκ μειώθηκαν κατά 44%. Ο Jean-Philippe Bertschy, αναλυτής της Vontobel στην Ελβετία ανέφερε πως «η αρνητική τάση είναι ακόμη χειρότερη από ό,τι περιμέναμε και η πτώση στην Κίνα είναι πραγματικά ανησυχητική και πιθανώς δείχνει ότι τα αποθέματα στην περιοχή ήταν για άλλη μια φορά πολύ υψηλά». Μόλις ανακοινώθηκαν τα στοιχεία, η μετοχή της Swatch Group (Omega και Longines), έπεσε σε νέο χαμηλό 52 εβδομάδων σημειώνοντας πτώση περίπου 1%. Η μετοχή της Richemont, της ιδιοκτήτριας των Vacheron Constantin and Cartier, υποχώρησαν επίσης περίπου 1%.

Η μεγάλη και απότομη πτώση των εξαγωγών τονίζει την παγκόσμια μείωση της ζήτησης για ελβετικά ρολόγια, τα οποία γνώρισαν μια άνευ προηγουμένου έκρηξη που ξεκίνησε το 2021 και διήρκεσε μέχρι τα μέσα του 2023. Τα υψηλότερα επιτόκια, η ασταθής οικονομική ανάπτυξη και οι γεωπολιτικές συγκρούσεις έχουν ωθήσει τους αγοραστές να επανεξετάσουν το ενδεχόμενο να αγοράσουν ακριβά ρολόγια.

Η Ομοσπονδία ανακοίνωσε ότι ο αριθμός των ρολογιών που αποστέλλονται από την Ελβετία τον Μάρτιο μειώθηκε κατά 25% (σε 1,1 εκατομμύρια μονάδες) με τους πωλητές λιανικής απέσυραν τις παραγγελίες τους. Οι αποστολές στις ΗΠΑ, οι οποίες ξεπέρασαν την Κίνα ως η κορυφαία αγορά ελβετικών ρολογιών το 2021, μειώθηκαν

## *Thessgold*

κατά 6,5% τον Μάρτιο. Μειώσεις παρατηρήθηκαν σε όλες τις κατηγορίες τιμών, με τις αποστολές ρολογιών άνω των 3.000 φράγκων - που αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 80% των εξαγωγικών αξιών - μειώθηκαν κατά περίπου 10% σε αξία.

Οι εξαγωγές ρολογιών με τιμή μεταξύ 500 φράγκων και 3.000 φράγκων μειώθηκαν κατά 38%. Επιπλέον μέχρι και η χαμηλότερη κατηγορία, τα ρολόγια με τιμή κάτω των 200 φράγκων σημείωσαν πτώση 19% τον Μάρτιο σε σχέση με το την αντίστοιχη περίοδο το 2023.

**Πηγή : EXPORTGREECE**



## Οι καταναλωτικές τάσεις το 2024: Στροφή προς την υγεία και την ευεξία



Τα τελευταία χρόνια, τα προϊόντα τεχνολογίας κυριάρχησαν στις αγορές των καταναλωτών, αλλά μια νέα μελέτη της 5WPR αποκαλύπτει μια σημαντική αλλαγή.

Η 5WPR, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες δημοσίων σχέσεων στις ΗΠΑ, διεξήγαγε έρευνα στην οποία συμμετείχαν 2.005 καταναλωτές, για να διερευνήσει τις προτιμήσεις και τις συμπεριφορές τους ως προς τις δαπάνες τους, σε είδη που δεν είναι πρώτης ανάγκης.

Τα ηλεκτρονικά και γενικότερα τα προϊόντα τεχνολογίας, δεν κατέχουν πλέον το μεγαλύτερο μερίδιο του ενδιαφέροντος των καταναλωτών, για πρώτη φορά μετά από πέντε χρόνια. Πλέον, στην πρώτη θέση βρίσκονται μαζί με τα προϊόντα υγείας και ευεξίας (52%). Ομορφιά και προσωπική φροντίδα: Ένα ανερχόμενο αστέρι

Οι ερωτηθέντες Gen-Zers όχι μόνο θέλουν να δώσουν προτεραιότητα στην υγεία και την ευεξία τους, αλλά και στο πώς φαίνονται και αισθάνονται, όπως υποδεικνύεται από τους ερωτηθέντες.

Η δεύτερη αγαπημένη τους κατηγορία είναι η ομορφιά και η προσωπική περιποίηση (57%), ενώ και οι δύο κατηγορίες συγκαταλέγονται στις κορυφαίες, στις οποίες σχεδιάζουν να ξοδέψουν το μεγαλύτερο μέρος του διαθέσιμου εισοδήματός τους (32%).

Η έκθεση τονίζει τη σημασία των ξεκάθαρων μηνυμάτων και του influencer marketing για να προσελκύσουν τους σημερινούς καταναλωτές.

Σε αντίθεση με τους περισσότερους καταναλωτές, που θεωρούν τις συστάσεις από στόμα σε στόμα ως τις πιο σημαντικές, η Gen Z στρέφεται σε παράγοντες επιρροής (influencers) όταν αναζητά προτάσεις προϊόντων. Η ικανότητά τους να συνδέονται αυθεντικά με το Gen Z και η επιρροή τους στην αγοραστική δύναμη των οπαδών τους, τους καθιστούν μεταξύ των ισχυρότερων εργαλείων για τις σύγχρονες μάρκες.

Επομένως, η εστίαση στην υγεία, την ομορφιά και την προσωπική φροντίδα, σε συνδυασμό με το influencer marketing θα πρέπει να είναι οι πυλώνες μιας brand strategy στην αγορά, τη χρονιά που διανύουμε.

Πηγή: [searchengineland.com](https://searchengineland.com)



Ο Πρόεδρος Πέτρος Καπακίδης  
& τα Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου  
του Συλλόγου Κοσμηματοπωλών  
Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης  
εύχονται σε όλους  
το 'Αγιο Φως της Ανάστασης του Κυρίου  
να δώσει Ελπίδα, Αγάπη & Αλληλεγγύη!  
ΚΑΛΟ ΠΑΣΧΑ!!



**Πανεπιστημικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης  
ΑΧΕΠΑ**

**Ωράριο προσέλευσης αιμοδοτών:**

**Δευτέρα 08:30-13:30 & 17:30-19:30**

**Τρίτη 08:30-13:30 & 17:30-19:30**

**Τετάρτη 10:30-13:30 & 17:30-19:30**

**Πέμπτη 08:30-13:30 & 17:30-19:30**

**Παρασκευή 08:30-13:30 & 17:30-19:30**

**Σάββατο, Κυριακή & αργίες 9:00-12:30**

**Τηλέφωνο για ραντεβού (προαιρετικό):**

**2313303390 & 2313303308**

**(καθημερινές εργάσιμες 8:00-15:00)**

Συντακτική Ομάδα

Κατερίνα Ουζουνστεφανή Αντιπρόεδρος ΣΚΩΘ

Αναστασία Σιδηροπούλου Γεν. Γραμματέας ΣΚΩΘ