



Έτος 3<sup>ο</sup> Τεύχος 6<sup>ο</sup>

## ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2020

### ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

#### Σημείωμα Editorial

Αγαπητοί συνάδελφοι & φίλοι

2020 ένα έτος, τόσο διαφορετικό από τα όσα έχουμε ζήσει ως σήμερα. Ένα έτος που θα μείνει στην ιστορία, ως το έτος της πανδημίας, του φόβου, του άγνωστου, του αβέβαιου και των ανατροπών. Το αίσθημα της ατομικής ευθύνης, μας καλεί να εκπαιδεύσουμε τον εαυτό μας σε νέους κανόνες κοινωνικής συμπεριφοράς. Ανασκόπηση της χρονιάς που φτάνει στο τέλος της ή του εαυτού μας προκειμένου κάτι να αλλάξουμε; Τι διαφορετικό μπορούμε να κάνουμε, που δεν κάναμε για να γίνουν όλα προς το καλύτερο;

Με το δεύτερο κύμα της πανδημίας του κορονοϊού και τους περιορισμούς εν όψη των γιορτών, το μεγαλύτερο πλήγμα υπέστησαν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου.

# Thessgold

Καθώς Χριστούγεννα και Πρωτοχρονιά διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον ετήσιο τζίρο των καταστημάτων μας, οι οικονομικές επιπτώσεις είναι εμφανείς από τις πρώτες μέρες του click away.

Σε συνδυασμό με τις κλασσικές Χριστουγεννιάτικες ευχές προσδοκούμε να ξεπεράσουμε την όποια σωματική και ψυχική κόπωση έτσι ώστε όλοι μαζί ενωμένοι να νικήσουμε τον κορονοϊό τους επόμενους μήνες.

Η περίοδος που διανύουμε είναι δύσκολη και σίγουρα μεταβατική, δηλαδή κάποια πράγματα θα αλλάξουν μορφή μετά την πανδημία. Θα πρέπει να οπλιστούμε με αντοχή για να ξεπεράσουμε τις όποιες δυσκολίες. Αυτό που μπορούμε να κάνουμε είναι να υποδεχτούμε με αισιοδοξία το νέο έτος ελπίζοντας ότι θα έρθει σύντομα καλύτερη εποχή για το επιχειρείν του κλάδου μας.

Γιατί η ελπίδα, η αισιοδοξία και το θάρρος είναι οι θεμελιώδεις δυνάμεις στο νόημα της ζωής.

Με τιμή

Αικατερίνη Ουζουνστεφανή	Αντιπρόεδρος ΣΚΩΘ
Αναστασία Σιδηροπούλου	Γεν. Γραμματέας ΣΚΩΘ
Ευδοξία Δημολαΐδου	Μέλος ΔΣ



**Μήνυμα του Προέδρου της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών  
Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών,  
κ. Πέτρου Καλπακίδη, προς τους Έλληνες Κοσμηματοποιούς και  
Ωρολογοποιούς  
για το Νέο Έτος, 2021**

Αγαπητές μου, αγαπητοί μου,

Με αισθήματα σεβασμού, ενόψει και της κρισιμότητας των περιστάσεων, σας απευθύνω αυτό το μήνυμα, λίγο πριν την ανατολή του νέου έτους. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, σας παρακαλώ να δεχθείτε τις ειλικρινείς και θερμές ευχές μου για υγεία, δύναμη και δημιουργία, ατομική και συλλογική. Έχοντας επίγνωση των καθηκόντων που μου αναλογούν επιτρέψατέ μου να επισημάνω, εκ προοιμίου, ότι συνιστά εθνική ανάγκη, άρα ατομικό και συλλογικό καθήκον, να σταθούμε ως προσωπικότητες, ως επιχειρηματίες και ως συλλογικές οντότητες στο ύψος των περιστάσεων.

Στο απερχόμενο 2020 συνέβησαν γεγονότα που θα μπορούσαν να το χαρακτηρίσουν ως μια δύσκολη χρονιά. Η πανδημία που έπληξε τον κόσμο και την πατρίδα μας άφησε ανεξίτηλο το αρνητικό αποτύπωμα της στο κοινωνικό σύνολο.

Η κοινωνική απόσταση, τα νέα μέτρα υγιεινής που εισήλθαν στην καθημερινότητα μας, τα επιβαλλόμενα υγειονομικά πρωτόκολλα, τα αλληπάλληλα απαγορευτικά στις οικονομικές δραστηριότητες, που ελήφθησαν ως αναγκαία μέτρα για την προστασία των Ελλήνων, προκάλεσαν σε όλους μας δυσφορία. Τα συναισθήματα της αγωνίας, του φόβου, της απελπισίας, της ανασφάλειας και της έλλειψης προοπτικής, ενδεχομένως, να σχηματίστηκαν στα πρόσωπα και να πέρασαν ως σκέψεις από το μυαλό συμπολιτών μας.

Δυστυχώς η πανδημία δεν άφησε αλώβητο τον κλάδο μας. Η σκέψη μου αυτές τις στιγμές στρέφεται στους συναδέλφους μας που χτυπήθηκαν από την πανδημία και δίνουν το προσωπικό τους αγώνα. Τους εύχομαι ταχεία και πλήρη ανάρρωση.

Παράλληλα, κατά την απερχόμενη χρονιά νιώσαμε τις πιο ωραίες αρετές του Έλληνα. Προ του κινδύνου εξάπλωσης της πανδημίας και της αναχαίτισης της ενεργοποιήθηκαν και αναδείχθηκαν οι αρετές της αλληλεγγύης, της

συναδελφосύνης, της αυταπάρνης και του αισθήματος της κοινωνικής ευθύνης.

Ωστόσο το 2020 η Ελλάδα, πέραν της πανδημίας, αντιμετώπισε την προκλητική συμπεριφορά της κακότροπης χώρας, στα ανατολικά μας, με την επιχειρούμενη εαρινή επιθετική ενέργεια εργαλειοποιώντας τις μεταναστευτικές ροές. Όπως πάντα συμβαίνει

στην ιστορία μας, οι Ένοπλες Δυνάμεις και τα στρατευμένα παιδιά μας απέκρουσαν με υποδειγματικό τρόπο την επιχειρούμενη εισβολή από τον δύστροπο γείτονα στον Έβρο, τονώνοντας το αίσθημα της εθνικής περηφάνιας μας με την προάσπιση της εδαφικής ακεραιότητας και της τιμής της πατρίδας μας.

Η χώρα αυτή επιδεικνύοντας τη δυστροπία της και διακηρύττοντας τη βαρβαρότητα της το καλοκαίρι προχώρησε στη μετατροπή σε τέμενος του παγκόσμιου μνημείου πολιτιστικής κληρονομιάς, του Ναού της Αγίας του Θεού Σοφίας στην άλλοτε πρωτεύουσα της ελληνικής αυτοκρατορίας του μεσαίωνα, την Κωνσταντινούπολη πληγώνοντας τις αξίες του παγκόσμιου πολιτισμού. Η διοίκηση της Ομοσπονδίας, αντιδρώντας στην εξέλιξη αυτή, εξέδωσε ψήφισμα εκφράζοντας την αντίθετη θέση της.

Σε όλα τα προηγούμενα, αν λάβουμε υπόψη μας και συνυπολογίσουμε ότι η Ελλάδα εξέρχονταν από μια δεκαετή βαθιά οικονομική κρίση, το πλήγμα που προκάλεσε στην οικονομία μας η πανδημία, είναι αρκετά σοβαρό.

Οι αναφορές που περιέρχονται σε γνώση της διοίκησης της Ομοσπονδίας προμηνύουν αρκετά δύσκολες καταστάσεις, τις οποίες θα κληθούμε να αντιμετωπίσουμε στο προσεχές μέλλον. Τα δυο αλληπάλληλα απαγορευτικά της λειτουργίας της αγοράς και η εφαρμογή των υγειονομικών μέτρων προκάλεσαν έντονα προβλήματα και κλυδωνισμούς στις επιχειρήσεις. Αποτελεί ένδειξη ρεαλισμού να πούμε ότι οι επόμενοι μήνες θα είναι δύσκολοι και επίπονοι τόσο σε επιχειρηματικό, όσο και συλλογικό επίπεδο.

Υπό αυτές τις συνθήκες είναι ανάγκη να εφαρμοστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την ελληνική κυβέρνηση μια γενναία οικονομική πολιτική που θα συνδράμει στην αποκατάσταση της ζημιάς που έχει υποστεί η αγορά. Εκτός από το Ταμείο Ανάκαμψης πρέπει να αλλάξει αμέσως η εφαρμοζόμενη σήμερα, εν πολλοίς αδιέξοδη, συγκεκριμένη πολιτική λιτότητας. Πολιτική που συρρικνώνει το ακαθάριστο εγχώριο προϊόν των περισσότερων κρατών-μελών

και επηρεάζει αρνητικά τόσο την βιώσιμη ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσο και την κοινωνική συνοχή της.

Οι σκέψεις που εξέθεσα δεν πρέπει να εκληφθούν, υφ' οιανδήποτε εκδοχή, ως έκφραση απαισιοδοξίας για το μέλλον της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας. Όλως αντιθέτως, αποτελούν την ρεαλιστική βάση της συλλογικής μας αισιοδοξίας κι ελπίδας.

Αγαπητοί μου,

Προ των οφθαλμών μας ανοίγεται μια νέα χρονιά, το 2021 που από μόνη της αποτελεί λαμπρό ορόσημο για την πατρίδα μας και για όλους μας. Το 2021, με την συμπλήρωση 200 ετών, θα εορτάσουμε την Εθνεγερσία του 1821, που οδήγησε στην «Ανάσταση» του Γένους μας και στην εγκαθίδρυση του νεότερου Ελληνικού Κράτους. Οι ηρωικοί πρόγονοι μας, μετά από αιώνες σκληρής και πικρής σκλαβιάς, επαναστάτησαν για να αποκτήσουν την ελευθερία τους που αποτελεί, άλλωστε, υπαρξιακή αρχή και, άρα, τρόπο ζωής για τους Έλληνες.

Το μήνυμα του 1821 σήμερα είναι ότι οι καιροί αλλάζουν, αλλά ο στόχος παραμένει αμετάβλητος: ελευθερία, δημοκρατία, αντιμετώπιση κάθε απειλής, αξιοπρέπεια και προκοπή για το Έθνος και τη χώρα μας.

Με αυτό το μαχητικό πνεύμα, που χαρακτήριζε τους ήρωες του 21, της πίστης, του σθένους, του θάρρους, της επιμονής πρέπει να αντιμετωπίσουμε τις σημερινές υγειονομικές, κοινωνικές, οικονομικές και εθνικές προκλήσεις.

Αγαπητοί μου,

Η Ομοσπονδία ήταν παρούσα στις εξελίξεις καθ' όλη τη διάρκεια της σχεδόν τραυματικής χρονιάς που βιώσαμε, πράττοντας το καταστατικό της καθήκον και επιδεικνύοντας το κοινωνικό της πρόσωπο, με δωρεά στις Ένοπλες Δυνάμεις της πατρίδας μας, αναγνωρίζοντας το σημαντικό τους ρόλο.

Έχω πλήρη βεβαιότητα για τις δημιουργικές δυνάμεις των στελεχών της κοσμηματοποιίας και για τη δυνατότητα τους να αντιμετωπίζουν αντιξοότητες και δυσκολίες. Έξαλλου, ας μην λησμονούμε ότι η ιστορία της τέχνης του κοσμήματος είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την μακρά ιστορία του ελληνισμού και η διαδρομή της αργυροχρυσοχοΐας έχει αποδείξει ότι οι δυνάμεις του κλάδου, οι δυνάμεις του κόσμου μας, είναι κυριολεκτικά, αστείρευτες.



Εύχομαι σε όλους Καλή Χρονιά και Χρόνια Πολλά. Χρόνια ευτυχισμένα, γεμάτα με τους καρπούς των καλών προσπαθειών και της αυτοπεποίθησης μας.

Εύχομαι ευημερία, ευτυχία προσωπική και οικογενειακή!

Αθήνα, 30 Δεκεμβρίου 2020





Στοιχείο της ανθρώπινης φύσης είναι να έχει μια σταθερή ανάγκη για προστασία και να καταφεύγει σε διάφορα μέσα που θα τον προστατέψουν. Αυτή η ανάγκη για επίκληση των αγαθών υπερφυσικών δυνάμεων ισχύει από πολύ παλιά. Μέσα από την αποτροπή του κακού, έρχεται ουσιαστικά η προσπάθεια για την επίκληση της τύχης.

Στόχος των ανθρώπων αρχικά να υποτάξουν τη φύση. Γινόταν είτε μέσω μιας θυσίας, είτε μέσω μιας προσευχής. Οι άνθρωποι κατασκεύαζαν και πίστευαν στα φυλαχτά ακόμη και όταν κυριάρχησε η χριστιανική πίστη.

Κοράλια, χάντρες από Κορνεόλιο, δόντια ζώων, θαλάσσια όστρεα και σπάνιες πέτρες που τις αναζητούσαν στη φύση, καρποί, χρησιμοποιήθηκαν ως φυλαχτά, για να τους προστατεύουν και να επηρεάζουν την καθημερινή τους ζωή.

Η χρήση των φυλαχτών, μπορούσε να έχει θρησκευτικό ή μαγικό χαρακτήρα με την πολύ ευρεία σημασία. Οι αρχαίοι ήλπιζαν πως αν χάραζαν σε κάποιο λίθο, τη μορφή κάποιας θεότητας ή ενός τυχερού αντικειμένου θα έχουν μαγικό αποτέλεσμα. Οι εγχάρακτοι λίθοι αποτελούσαν αντικείμενο ευλάβειας γιατί η χρήση τους γινόταν με στόχο την εκδήλωση ευσέβειας. Σαν αντικείμενα εξουδετέρωναν όλες τις συμφορές που προκαλούσαν στην ανθρώπινη ζωή οι δαίμονες του κακού. Τα φυλαχτά τα βρίσκουμε πιο γνωστά ως: φυλαχτά της υγείας, της γυναίκας και του παιδιού, του γάμου, της φιλίας, του έρωτα, τα διαβατήρια φυλαχτά της ψυχής, της επιτυχίας κ.α

Η έννοια της επιτυχίας ως υποκειμενικό θέμα αποτελούσε πάντα δύσκολο πρόβλημα. Επιτυχία σημαίνει να ενεργούμε με τη βοήθεια της τύχης. Μια λέξη που αφορά στην εκπλήρωση των προσωπικών στόχων του καθενός.

Εγώ δεν είμαι κανενός, της Τύχης είμαι κτήμα.

Η Τύχη θεά της σύμπτωσης και της ευτυχούς συγκυρίας του απροσδόκητου. Η θεά Αγαθή Τύχη λατρευόταν στην Αρχαία Ολυμπία, είχε δικό της βωμό μαζί με τον Αγαθό Δαίμονα που ήταν διαμεσολαβητής μεταξύ θεών και ανθρώπων. Ως θεά της αφθονίας, απεικονιζόταν να κρατά στο ένα χέρι τον μικρό Πλούτο και στο άλλο κέρας της αμάλθειας, σύμβολο και αυτό της αφθονίας. Ως θεά που διευθύνει τη ζωή των ανθρώπων κρατά πηδάλιο και ως θεά της ευμετάβλητης φύσης απεικονίζεται με τροχό, σφαίρα, πτερύγιο, το σύμβολο της αστάθειας.

Φράσεις όπως αυτή τη «να ζήσεις με καλή τύχη όπως ο φορών». Την ίδια ευχή συναντούμε σε λίθους και καμέο μεταξύ 3<sup>ου</sup> και 4<sup>ου</sup> αιώνα, τα οποία έφεραν ο Ευστάθιος, ο Ευγένιος, ο Γοργόνιος, ο Γελάσιος. Σε δακτυλίδι χρυσό του 4<sup>ου</sup> αιώνα το οποίο ανήκε στο όνομα Μαρίνος η ευχή «ευτύχι», συνοδευόταν από μια άγκυρα ανάμεσα στα δύο τελευταία γράμματα σε σχήμα σταυρού. Η άγκυρα προσφιλές χριστιανικό θέμα, το οποίο συμβόλιζε την ελπίδα για σωτηρία.

Η αγωνία για το μέλλον τους οδηγούσε στον εμπιστευθούν τους φόβους τους στους θεούς, αποζητώντας βοήθεια και οι λέξεις που επιζητούσαν οι άνθρωποι ήταν: χάρισε χάριν, φιλίαν, επιτυχίαν.

Η ιδέα της χάριτος ωστόσο χρησιμοποιήθηκε και στην Αγία Γραφή για να δηλώσει την πηγή των χαρισμάτων και των δώρων του Θεού. Η τροφή, ο αέρας, η κτίση, η ζωή μας η ίδια, είναι δωρεά της χάριτος του Θεού. Κυρίως όμως με τη λέξη Χάρις εννοεί τη θέληση του θεού να στείλει στη γη τον Ιησού Χριστό. Επίσης η Παναγία συχνά στις απεικονίσεις, συνοδευόταν από ιαματικά λουτρά και πηγές γιατί «έγινε πηγή χάριτος» δωρεά που έλαβε στον Ευαγγελισμό. Άλλο ένα ευαγγελικό επεισόδιο αυτό των τριών Μάγων ως δωρητές στην ταπεινή φάτνη, λαμβάνουν ως αντάλλαγμα τη θεία χάρη.

Η ελπίδα με τη γέννηση του θεανθρώπου για αλλαγή και την ανάταση της ψυχής, η αλλαγή του χρόνου και η μέρας της πρωτοχρονιάς, το φλουρί της βασιλόπιτας, για το μοίρασμα με το συνάνθρωπο, το σπάσιμο του ροδιού για να ξορκίσουμε το κακό, τα γούρια όπως το πέταλο, το σκόρδο, το τετράφυλλο τριφύλλι αυτά και πολλά άλλα συμβολίζουν αυτή την ανάγκη που προαναφέραμε και στην αρχή για να νιώσουμε προστατευμένοι και ασφαλείς για το καινούριο που έρχεται και το αβέβαιο.

Κατά πόσο άραγε επηρεάζει τη «θεά τύχη», η δική μας πίστη στο θεό και στον εαυτό μας; Καλή χρονιά με υγεία και καλοτυχία

Βιβλιογραφία: ΦΥΛΑΞ – ΤΑ ΦΥΛΑΧΤΑ ΤΗΣ ΥΣΤΕΡΗΣ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑΣ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΑΜΠΑΝΗΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΓΡΑΦΗΜΑ



## **ΑΑΔΕ: Παρατείνεται μέχρι 31 Μαρτίου 2021 η προθεσμία για απόσυρση ταμειακών μηχανών**

Παρατείνεται μέχρι τις 31 Μαρτίου 2021 η προθεσμία για την απόσυρση των ταμειακών μηχανών που δεν μπορούν να συνδεθούν online με την ΑΑΔΕ, καθώς και η προθεσμία για την αναβάθμιση των τεχνικών προδιαγραφών των ΦΗΜ, σύμφωνα με απόφαση του διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, Γιώργου Πιτσιλή.

Η νέα παράταση των προθεσμιών κρίθηκε απαραίτητη λόγω των ειδικών ρυθμίσεων λειτουργίας που επικρατούν στις επιχειρήσεις με σκοπό την προστασία της δημόσιας υγείας από τις συνέπειες της πανδημίας του κορωνοϊού COVID-19, όπως αναφέρει σε ανακοίνωση της η ΑΑΔΕ. Με την ολοκλήρωση του πλάνου απόσυρσης ή αναβάθμισης, το σύνολο των ταμειακών μηχανών των επιχειρήσεων θα είναι σε θέση να συνδεθούν online με την ΑΑΔΕ.

## **ΕΕΤ: Μέχρι τις 31 Μαρτίου ανέπαφες συναλλαγές έως 50 ευρώ χωρίς PIN**

Η Ελληνική Ένωση Τραπεζών με ανακοίνωση της ενημερώνει τους συναλλασσόμενους για την παράταση εφαρμογής της αύξησης του ορίου των ανέπαφων συναλλαγών με κάρτες πληρωμών χωρίς τη χρήση PIN στο ύψος των 50 ευρώ έως την 31η Μαρτίου 2021.

Στην ανακοίνωση αναφέρεται ότι «σε συνέχεια της από 22 Σεπτεμβρίου 2020 ανακοίνωσης της ΕΕΤ, οι τράπεζες μέλη της, εφαρμόζοντας έμπρακτα τη δέσμευση διαρκούς συνδρομής τους στον περιορισμό των επιπτώσεων του κορωνοϊού (COVID-19) στη δημόσια υγεία και τη συναλλακτική πρακτική, θα διατηρήσουν έως την Τετάρτη, 31 Μαρτίου 2021 το όριο των ανέπαφων (contactless) συναλλαγών καρτών χωρίς τη χρήση PIN στο ύψος των 50 ευρώ.

Από την 30η Μαρτίου 2020 οπότε και υιοθετήθηκε το συγκεκριμένο μέτρο, η ανταπόκριση του συναλλακτικού κοινού υπήρξε σχεδόν καθολική, ελαχιστοποιώντας σημαντικά τη φυσική επαφή των κατόχων καρτών με το πληκτρολόγιο του τερματικού (POS).

Όλες οι συναλλαγές, ανεξαρτήτως ποσού, μπορούν να πραγματοποιούνται ανέπαφα χωρίς παράδοση της κάρτας πληρωμών στον εκάστοτε υπάλληλο του καταστήματος που διενεργείται η συναλλαγή. Για συναλλαγές πέραν του ποσού των 50 ευρώ συνεχίζει να ζητείται από τον κάτοχο της κάρτας η πληκτρολόγηση του PIN του στο POS.

Υπενθυμίζεται, σε κάθε περίπτωση, η ιδιαίτερη προσοχή που πρέπει να επιδεικνύουν οι συναλλασσόμενοι στην ασφαλή φύλαξη της κάρτας τους».

## **Επιδότηση κατασκευής e-shop**

Ένα νέο πρόγραμμα χρηματοδότησης μέσω ΕΣΠΑ, που αναμένεται να τρέξει στο άμεσο διάστημα, σηματοδοτεί την έναρξη της ψηφιακής αναβάθμισης για την ελληνική επιχειρηματικότητα. Πιο συγκεκριμένα, οι μικρές επιχειρήσεις από τον κλάδο του λιανικού εμπορίου θα έχουν τη δυνατότητα να εισέλθουν στον χώρο του e-commerce, καθώς θα μπορούν να λάβουν επιχορήγηση ύψους έως και 5.000 ευρώ για τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος αγγίζει τα 80 εκατ. ευρώ.

## **Ποιοι είναι οι δικαιούχοι του προγράμματος**

Το πρόγραμμα διενεργείται στο πλαίσιο της δράσης «Εργαλειοθήκη ανταγωνιστικότητας μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων». Κατά συνέπεια, απευθύνεται αποκλειστικά σε υφιστάμενες μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στο λιανεμπόριο.

Η χρηματοδότηση για κάθε επιχείρηση θα καλύπτει το 100% της δαπάνης για την κατασκευή e-shop, ενώ από αυτή αναμένεται να ωφεληθούν τουλάχιστον 16.000 ιδιοκτήτες καταστημάτων λιανικής.

## **Τι επιφυλάσσει στον χρυσό το 2021**

Αναμφίβολα, το 2020 αποτέλεσε θετική χρονιά για τους traders του χρυσού, που είδαν την τιμή του να φτάνει στο ιστορικό υψηλό των 2.075 δολαρίων τον Αύγουστο που μας πέρασε.

Το μεγάλο ερώτημα λοιπόν για τους επενδυτές και τους traders είναι εάν η τιμή του χρυσού πρόκειται να αναρριχηθεί σε νέα ιστορικά υψηλά επίπεδα το επόμενο έτος, ή όχι.

Απάντηση επιχειρεί να δώσει δημοσίευμα του περιοδικού Forbes, αναφερόμενο στους παράγοντες που θα παίξουν ρόλο στην εξέλιξη της πορείας του χρυσού.

Πρώτος και κυριότερος είναι αν θα περιοριστεί ή όχι ο κορωνοϊός και οποιαδήποτε μελλοντική μετάλλαξη του. Εάν επιτύχουμε σε αυτό το μέτωπο, αναφέρει το δημοσίευμα, «είναι πολύ πιθανό οι επενδυτές να δείξουν μεγαλύτερη προτίμηση στα πιο ριψοκίνδυνα περιουσιακά στοιχεία, γεγονός που μπορεί να μην λειτουργήσει θετικά για την τιμή του χρυσού. Από την άλλη, εάν η πανδημία του κορωνοϊού δεν τεθεί υπό έλεγχο, οι traders θα αναζητήσουν "προστασία" στα συνήθη "ασφαλή καταφύγια", όπως ο χρυσός, και η τιμή του πιθανότατα θα κινηθεί ανοδικά».

Ο δεύτερος παράγοντας σχετίζεται με τα οικονομικά στοιχεία, τη χρηματιστηριακή αγορά και την πραγματική εικόνα των επιχειρήσεων, που κάθε άλλο παρά ευθυγραμμίζονται. Αυτό συμβαίνει γιατί η αμερικανική χρηματιστηριακή αγορά συνεχίζει να κινείται κοντά στα ιστορικά υψηλά της, ενώ οι επιχειρήσεις οδηγούνται με μαθηματική ακρίβεια στο κλείσιμο. Με τη νέα μετάλλαξη του κορωνοϊού, το πιθανότερο είναι ότι οι πολιτικοί θα παραμείνουν σε επιφυλακή καθώς εισερχόμαστε στο πρώτο τρίμηνο του 2021, ενώ δεν αποκλείεται να επαναφέρουν τα lockdowns.

Έτσι αυξάνονται οι πιθανότητες οι κλυδωνιζόμενες επιχειρήσεις να υποχρεωθούν σε χρεοκοπία, αυξάνοντας τις πιθανότητες να προκληθεί νέο σοκ στην παγκόσμια οικονομία. Μια τέτοια εξέλιξη θα μπορούσε και πάλι να βοηθήσει την τιμή του χρυσού να κινηθεί υψηλότερα.

Ένας ακόμη παράγοντας που σίγουρα θα επηρεάσει την τιμή του χρυσού είναι η τάση του δείκτη του δολαρίου, η οποία καθορίζεται από τη νομισματική πολιτική της Federal Reserve (Fed). Στην τελευταία συνεδρίαση της Ομοσπονδιακής Τράπεζας των ΗΠΑ, κατέστη σαφές ότι η Fed είναι πιο αισιόδοξη όσον αφορά την οικονομική ανάκαμψη γεγονός που την οδήγησε να αναθεωρήσει ανοδικά την πρόβλεψή της για την ανάπτυξη της αμερικανικής οικονομίας.

Επομένως, εάν περιοριστεί ο κορωνοϊός και η πανδημία παραμείνει υπό έλεγχο, η Fed πιθανότατα θα αναθεωρήσει τις προοπτικές της για το επόμενο διάστημα. Αυτό σημαίνει ότι θα μπορούσε να αρχίσει να προετοιμάζει την αγορά ότι θα ξεκινήσει να περιορίζει τις αγορές περιουσιακών στοιχείων. Εάν οι αγορές εκλάβουν τη στάση της Fed ως επιθετική, είναι πιθανό να δώσουν νέα ώθηση στον δείκτη του δολαρίου, εξέλιξη που θα μπορούσε να είναι αρνητική για την τιμή του χρυσού.

Το συμπέρασμα λοιπόν είναι ότι η πορεία της τιμής του χρυσού το 2021 εξαρτάται κατά κύριο λόγο από τις εξελίξεις στο μέτωπο του κορωνοϊού. Εάν η κατάσταση συνεχίσει να βελτιώνεται κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021, οι επενδυτές θα προτιμήσουν τα πιο επικίνδυνα περιουσιακά στοιχεία και αυτό σημαίνει χαμηλότερες τιμές για τον χρυσό στο υπόλοιπο του έτους.

## ΤΙ ΑΛΛΑΞΕ ΣΤΟ ΤΟΠΙΟ ΤΗΣ ΩΡΟΛΟΓΟΠΟΙΙΑΣ ΤΟ 2020 ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Το 2020 κερδίζει σίγουρα το βραβείο της πιο παράξενης χρονιάς του 21<sup>ου</sup> αιώνα, με τον κόσμο και τη ζωή μας να έχουν αλλάξει δραστικά - και ελπίζουμε όχι οριστικά - μέσα σε λίγους μόνο μήνες. Η επιδρομή του κορωνοϊού ανέτρεψε σχέδια, ανέβαλε προγραμματισμούς, ακύρωσε δράσεις, αφαίρεσε ελευθερίες, μείωσε χαρές, αύξησε άγχη και αγωνίες, γείωσε οικονομίες, προσγείωσε φιλοδοξίες, δοκίμασε αντοχές, μεγιστοποίησε κοινωνικές αδικίες, ευνούχισε τον πολιτισμό, απαγόρευσε ακόμα και στοιχειώδεις ανθρώπινες επαφές, δημιουργώντας αποστάσεις σε όλα τα επίπεδα.

### Πώς επηρέασε η πανδημία τον κλάδο της ωρολογοποιίας;

Η προφανής απάντηση είναι; όπως επηρέασε και κάθε άλλη βιομηχανία ή αγορά. Οι ελβετικές εξαγωγές εν ολίγοις «πάτωσαν», οι εταιρείες πάγωσαν επενδύσεις και διαφημιστικά budgets, ματαίωσαν εκδηλώσεις και λανσαρίσματα ανά τον κόσμο, ελαχιστοποίησαν περιττά έξοδα, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις προχώρησαν σε μειώσεις προσωπικού, ακόμα και σε κλείσιμο κάποιων από τα εργοστάσιά τους, φρενάροντας για κάποιο διάστημα την παραγωγή. Εξυπακούεται πως όλες αυτές οι κινήσεις προκάλεσαν ασφυξία και μεγάλη αβεβαιότητα στην αγορά και μια άνευ προηγουμένου κρίση στον κλάδο ειδών πολυτελείας, που ούτε η ύφεση των προηγούμενων ετών δεν είχε καταφέρει να πλήξει δραματικά

Όπως αποτυπώνεται στην πιο πρόσφατη στατιστική έκθεση της Federation de l'Industrie Horlogere Suisse, η κατάσταση στην ελβετική ωρολογοποιία τον Σεπτέμβριο του 2020 παρουσιάζει μια κάποια σταθεροποίηση ύστερα από μήνες συνεχούς ύφεσης. Μετά το ξέσπασμα της πανδημίας, τον Απρίλιο, οι εξαγωγές ελβετικών ρολογιών είχαν παρουσιάσει δραστική μείωση 81% σε αξία και 79% ως προς τα τεμάχια προς πώληση, σε σύγκριση με τον Απρίλιο του 2019. Τον Σεπτέμβριο, η τάση παραμένει ίδια με εκείνη του Αυγούστου, με την Κίνα να εξακολουθεί να ξεχωρίζει από τις άλλες αγορές. Οι ελβετικές εξαγωγές ήταν ύψους 1,6 δισ. ελβετικών φράγκων, σημειώνοντας πτώση 12% σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2019. Εάν δούμε τα αποτελέσματα συνολικά, το τελευταίο εννιάμηνο σημειώθηκε πτώση της τάξης του 28,3%, που αντιστοιχεί σε 11,4 δισ. ελβετικά φράγκα.

Η αξία των εξαγωγών επηρεάστηκε από την απότομη πτώση στις πωλήσεις διμεταλλικών ρολογιών. Αντίθετα, τα ρολόγια από ευγενή μέταλλα παρέμειναν σε σταθερή ζήτηση, ενώ τα ατσάλινα είχαν σαφώς καλύτερες επιδόσεις, με μικρή μόνο μείωση της τάξης του 3,2%. Τα διμεταλλικά ρολόγια (από ατσάλι και χρυσό) είναι μια τάση που έρχεται και φεύγει. Λόγω της ύφεσης που επέφερε ο Covid, το καταναλωτικό κοινό επιστρέφει σε αμιγώς ατσάλινες επιλογές, ως πιο οικονομική λύση.

Όσον αφορά τα ρολόγια από ευγενή μέταλλα (χρυσό ή πλατίνα), απευθύνονται ούτως ή άλλως σε πολύ συγκεκριμένο target group, που δεν αντιμετωπίζει

οικονομικό πρόβλημα παρά την κρίση, γι' αυτό και η ζήτησή τους δεν σημειώνει σημαντικές διακυμάνσεις.

## **Τι μέλλει γενέσθαι;**

Κανείς δεν μπορεί να απαντήσει με σιγουριά σε αυτό το ερώτημα. Μια σημαντική παράμετρος που θα πρέπει να λάβουμε υπόψη είναι το ψυχολογικό φορτίο που επιφέρει η πανδημία του κορωνοϊού σε όλο τον κόσμο. Επειδή η αγορά ενός προϊόντος πολυτελείας έχει ως βασικό στόχο να ανεβάσει τη διάθεση, δύο είναι τα τινά: ή να αυξηθούν οι αγορές εν είδει ψυχοθεραπείας (θετική εξέλιξη) ή να «παγώσουν» οι καταναλωτές και η όρεξή τους για αγορές μέχρι να αλλάξει η κατάσταση

Μια δεύτερη παράμετρος είναι το πόση διάρκεια θα έχει τελικά αυτή η κρίση. Οι εταιρείες ωρολογοποιίας υφίστανται τεράστια πίεση προκειμένου να ελαχιστοποιήσουν τις ζημιές όσο το δυνατόν γρηγορότερα και σε αρκετές περιπτώσεις να εξασφαλίσουν ακόμα και την επιβίωσή τους. Και δεν είναι όλες οι ωρολογοποιίες το ίδιο. Υπάρχουν γίγαντες και νάνοι, τεράστιοι όμιλοι και μικροί ανεξάρτητοι κατασκευαστές

Όλοι έχουν πληγεί, άλλοι σοβαρότερα άλλοι λιγότερο, και όλοι έχουν ανάγκη να διατηρήσουν τη ρευστότητά τους και να εξασφαλίσουν μια ικανοποιητική εισροή εσόδων. Οι καιροί προμηνύονται δύσκολοι και οι εταιρείες, μεγάλες και μικρές, θα πρέπει να βάλουν τα δυνατά τους.

Είναι βασικό να διατηρήσουν την επαφή με το καταναλωτικό κοινό με όποια μέσα μπορούν: live μεταδόσεις μέσω των social media, εικονικές περιηγήσεις στις manufactures, φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες που θα συζητηθούν. Επίσης, θα πρέπει να βρουν τη χρυσή τομή ανάμεσα σε μια συντηρητική, ασφαλή διαχείριση και στη διατήρηση της δημιουργικότητας και του πνεύματος καινοτομίας. Να είναι προετοιμασμένες για το χειρότερο και για το καλύτερο σενάριο. Δεδομένου ότι ήδη διανύουμε το δεύτερο και, απ' ό,τι φαίνεται, σφοδρότερο κύμα της πανδημίας, κάθε πρόβλεψη για το μέλλον θα ήταν παρακινδυνευμένη. Το μόνο που μπορούμε να κάνουμε είναι να ελπίζουμε σε μια σύντομη έξοδο από το πρόβλημα. Για το καλό όλων

## **Πώς προσπαθεί να αντεπιτεθεί στα δυσοίωνα αυτά νούμερα ο κλάδος της ελβετικής ωρολογοποιίας;**

Κάποιοι έχουν αρνητικό πρόσημό, όπως η απόφαση του ομίλου Kering, που έχει υπό τη σκέπη του εταιρείες υψηλής ωρολογοποιίας, σαν την Ulysse Nardin και την Girard Perregaux, να προχωρήσει σε μειώσεις προσωπικού.

Στον αντίποδα, πολλές εταιρείες έριξαν το μεγάλο βάρος στο ηλεκτρονικό εμπόριο και στην προσέγγιση του κοινού με ψηφιακά μέσα. Άλλες, πάλι, προσπαθούν να προσελκύσουν ένα νεαρότερης ηλικίας καταναλωτικό κοινό, μειώνοντας τις τιμές στα entry-level μοντέλα των συλλογών.

Επιπλέον, εκθέσεις-θεσμοί όπως η Baselworld και η SIHH ακυρώθηκαν ή αντικαταστάθηκαν από την ψηφιακή εκδοχή τους - όπως συνέβη στη δεύτερη περίπτωση με την πλατφόρμα της Watches & Wonders 2020 -, προκειμένου να

επικοινωνήσουν στο κοινό τα νέα μοντέλα των εταιρειών. Αυτός ο ψηφιακός τρόπος επικοινωνίας τούς φέρνει και σε επαφή με ένα πολύ ευρύτερο και νεότερο κοινό. Χρειάστηκε, πάντως, μια πανδημία για να αποφασίσουν οι ωρολογοποιίες να στραφούν στον ψηφιακό κόσμο. Το έπραξαν όμως, και μάλιστα γρήγορα.

Οι εκθέσεις με φυσική παρουσία αποτελούν είδος προς εξαφάνιση. Η Watches & Wonders, παρότι πραγματοποιήθηκε πριν λίγο καιρό στη Σαγκάη, ανακοίνωσε ότι για το 2021 αναβάλλει και πάλι το Σαλόνι της Γενεύης, και όλα τα νέα μοντέλα θα παρουσιαστούν στη διαδικτυακή της πλατφόρμα όπως και το 2020.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι μιλάμε για μια βιομηχανία που βασίζεται στην ιστορική της κληρονομιά και παράδοση, άρα ανέκαθεν προσέγγιζε με συντηρητικό και «παραδοσιακό» τρόπο το κοινό της. Παρ' όλα αυτά ανάγκη και οι θεοί πείθονται. Έτσι, όλο και αυξάνονται οι μάρκες που πωλούν ρολόγια τους στο διαδίκτυο, κάποιες απευθείας, άλλες μέσω διαπιστευμένων retailers και άλλες συμμετέχοντας σε έγκυρες πλατφόρμες, όπως η Mr Porter, η οποία έχει πλέον ένα ενδιαφέρον portfolio από μάρκες υψηλής ωρολογοποιίας, όπως οι IWC, Cartier, Jaeger Le Coultre, Baume & Mercier, Breitling, Girard-Perregaux, Montblanc, Panerai, Oris, Vacheron Constantin και Zenith.

Αρκετές εταιρείες προσφέρουν πλέον virtual επισκέψεις στις manufactures τους, σε μια προσπάθεια να γίνουν πιο εξωστρεφείς και πιο φιλόξενες απέναντι στους λάτρεις των ρολογιών. Έτσι, χωρίς να ταξιδέψει κανείς στην Ελβετία, μπορεί από την πολυθρόνα το σπιτιού του να πάρει μια γεύση από το σύμπαν κορυφαίων μαρκών, όπως η IWC, η Blancpain, η Glashutte Original.

**HOURS BY KATHIMERINI** Από τη Φανή Ζαφράκα-Θεμελίδη ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



*Thessgold*

Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου

Πέτρος Καλπακίδης

Κατερίνα Ουζουνστεφανή

Αναστασία Σιδηροπούλου

Μαρία Ζιούτα

Ρένα Δημητριάδου

Ευδοξία Δημολαΐδου

Δημήτρης Τάλλης

Σας Εύχονται Χρόνια Πολλά



Συντακτική Ομάδα

Αικατερίνη Ουζουνστεφανή Αντιπρόεδρος ΣΚΩΘ

Αναστασία Σιδηροπούλου Γεν. Γραμματέας ΣΚΩΘ

Ευδοξία Δημολαΐδου Μέλος ΔΣ

*Thessgold*

